



ВАШ ПУТЕВОДИТЕЛЬ В МИРЕ Hi-Fi



КАК ВЫБРАТЬ СПОРТИВНЫЕ НАУШНИКИ

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ О РЫНКЕ HI-FI ТЕХНИКИ
WWW.HIFINEWS.RU



Оглавление

Введение	3
Немного из истории наушников	4
Зачем нам нужны наушники?	13
Критерии выбора спортивных наушников	14
Мнения врачей	17
Рекомендованные модели	18
Источники	24



Введение

Музыка и спорт — два понятия, которые давно уже воспринимаются неразделимо друг от друга. Если вы занимаетесь спортом, музыка будет вам помогать, держать в тонусе и ритме. Британские ученые доказали, что музыкальное сопровождение повышает результаты тренировок в среднем на 20%.

Но чтобы вы могли слушать ту музыку, которая подходит именно вам и именно сейчас, и при этом не мешать остальным, невозможно обойтись без наушников.



Немного из истории наушников

От Electrophone до Fanny Wang – как устройство, предназначенное для телефонисток станций связи, превратилось в модный аксессуар.

Открытые, закрытые, полноразмерные, накладные, вкладыши – сейчас в мире выпускается огромное количество наушников для любых ушей, кошельков и эстетических пристрастий. И, несмотря на экстравагантный вид некоторых современных моделей, наушники на самом деле уже несколько десятилетий являются привычным устройством для прослушивания музыки для множества меломанов во всем мире.

На самом деле, наушникам уже более 100 лет, и хотя идея закрепить на голове слушателя два излучателя звука не выглядит такой уж сложной для реализации, они проделали путь от устройства для телефонистов Эрнста Меркадьера до империи Dr. Dre. Давайте посмотрим, как это было.

Начало (1890 – 1930)

Задолго до того, как в нашей жизни появился сервис Spotify Premium, примерно такие же услуги предоставляла Electrophone.

Организованная в Британии в 1890-м, эта подписка (стоимостью в довольно существенную по тем временам сумму – 5 фунтов стерлингов в год) позволяла прослушивать «в живую» через телефонные аппараты спектакли и концерты, проводившиеся в близлежащих лондонских театрах. На самом деле, это было уникальной технологией во времена, когда еще не существовало радио, причем изделие даже предлагало некоторое подобие стереофонического звука. Эти наушники в свои времена были не менее модными, чем сегодняшние модели от Dr. Dre.



Однако ничто не сравнится с техническим гением французского инженера Эрнеста Меркадьера, который запатентовал первые в мире наушники-вкладыши в 1891 году.

Его конструкция – это невероятно искусная миниатюрная работа, необыкновенно похожая на современные наушники-пуговицы или вкладыши. Они были предназначены для телефонистов, и даже оснащались амбушюрами для лучшей защиты от внешнего шума.



Служба на флоте (1910 – 1950 гг.)

Инженер и по совместительству мормон-фундаменталист Натаниел Балдвин изобрел и изготовил пару наушников на своем кухонном столе в 1910 году и отправил свое изобретение для военного испытания в ВМФ США. В результате данные наушники были оценены как радикальное усовершенствование модели, которая использовалась операторами военно-морского флота. Балдвин получил заказ на 100 пар таких наушников от ВМФ США, и стал богатым человеком.

Впрочем, вложив эти деньги в поддержку движения мормонов за многоженство, он впоследствии обанкротился.



В первых рядах (1937 – 1949 гг.)

До момента прекращения производства с началом Второй Мировой войны, немецкая компания Bayerdynaptic изобрела первые динамические наушники для домашнего использования.

Созданная в 1937 году, модель DT-48 выпускалась (разумеется, с изменениями), до 2012 года. Тем временем в соседнем государстве, в городе Вена, компания AKG (основанная в 1947 году), была занята разработкой вполне современных K120s.

Нельзя сказать, что наушники производили такое уж сильное впечатление, но зато они сопровождалась рекламным плакатом, идею которого впоследствии использовали все компании, выпускающие наушники – с идеальным балансом технических характеристик, обещаний безукоризненного звука и маркетинговых заклинаний.



Эффект Косса (с 1958 года до наших дней)

В 1958 году пальму первенства на этом рынке перехватил Джон Косс, создавший первые стереонаушники Koss SP-3. Его ранние модели представляли собой пару маленьких динамиков, смонтированных в картонных коробочках, отделанных поролоном, но производили сильное впечатление.

Вместо того, чтобы заниматься радио коммуникационным или авиационным оборудованием, любитель джаза Косс решил создать устройство для прослушивания музыки – и совершил небольшую революцию.

Его успех был определен двумя дополнительными факторами – появлением подростковой субкультуры и рок-н-ролла.



Электростаты на голове (с 1959 года до наших дней)

В 1959 году на выставке в Токио компания Koss продемонстрировала первые в мире электростатические наушники. Уже на следующий год модель SR-1 поступила в продажу.

Компания Stax производит электростатические модели до сих пор, но они являются столь же редкими, как настоящие кроссовки Nike Air Mag или меломан, часто слушающий музыку в наушниках, и при этом сохранивший остроту слуха.

В 1968 году Koss также выпустила электростаты, ставшие первой моделью этого класса на рынке США. ESP-6 весили около килограмма, что все таки многовато для наушников, но все равно меньше, чем первые головные телефоны начала века.



Революция в головах (1965 – 1975 гг.)

Koss стал ведущим брендом в «свингующие шестидесятые», благодаря появлению дешевых вертушек и нежеланию родителей слышать грохот рок-н-ролла из комнат своих детишек. И хотя Koss Beatlesphones представляли собой пару пластиковых банок, покрытых яркими наклейками, они имели огромные продажи во всем мире, и остаются весьма востребованными даже сегодня.

И все таки их доминирование было недолгим, до тех пор, пока в игру не вступили Philips, Onkyo и Sennheiser, предложившие более доступные и лучше звучащие наушники. Наиболее важным в этой истории следует признать появление модели Sennheiser HD414, первых в мире открытых наушников. Небольшой вес HD414 и более открытое звучание, по сравнению с вызывающими клаустрофобию закрытыми моделями, очень понравились меломанам. Всего было продано более 100 000 пар таких наушников, что позволяет признать Sennheiser HD414 наиболее удачной конструкцией на все времена.



Не только динамик (с середины 1970-х до наших дней)

Стремясь улучшить качество звучания динамических наушников, ведущие мировые компании (такие, как Yamaha, Audio Technica, Denon, Grundig и другие) начали производство так называемых изодинамических моделей. В них для получения звука использовался не традиционный динамик, а излучатель, звуковая катушка которого была интегрирована в диафрагму (в виде токопроводящей дорожки). Мембрана помещалась в поле постоянных магнитов, и при прохождении по плоской катушке переменного тока, начинала двигаться.

Преимущество такого решения в большей детализации и прозрачности звука, а недостатки – в повышенных требованиях к усилителю, а также более высокой стоимости. Тем не менее, изодинамические наушники производятся до наших дней и являются весьма популярными среди меломанов.



Появление Walkman (1979 – 1990 гг.)

Потерпев неудачу с Betamax, компания Sony решила сделать ставку на маленькую коробочку, получившую название Walkman. Успех сопутствовал японской компании, и 1 июля 1979 года портативное аудио начало стремительно завоевывать рынок, а стереонаушники впервые покинули домашние стереосистемы. Конечно, качество звука Walkman было средним, но он позволял всего за \$200 долларов кататься на роликах под Pink Floyd. Sony MDR-3L2 это, по сути дела, комплектные вкладыши Apple тех дней. Вместе с плеером поставлялась только одна пара наушников, а подсоединить к нему можно было два стереотелефона – и сотни клонов этой модели наводнили рынок. А компании Denon удалось даже опередить Apple, и выпустить наушники-вкладыши AN-P1 еще в 1981 году.



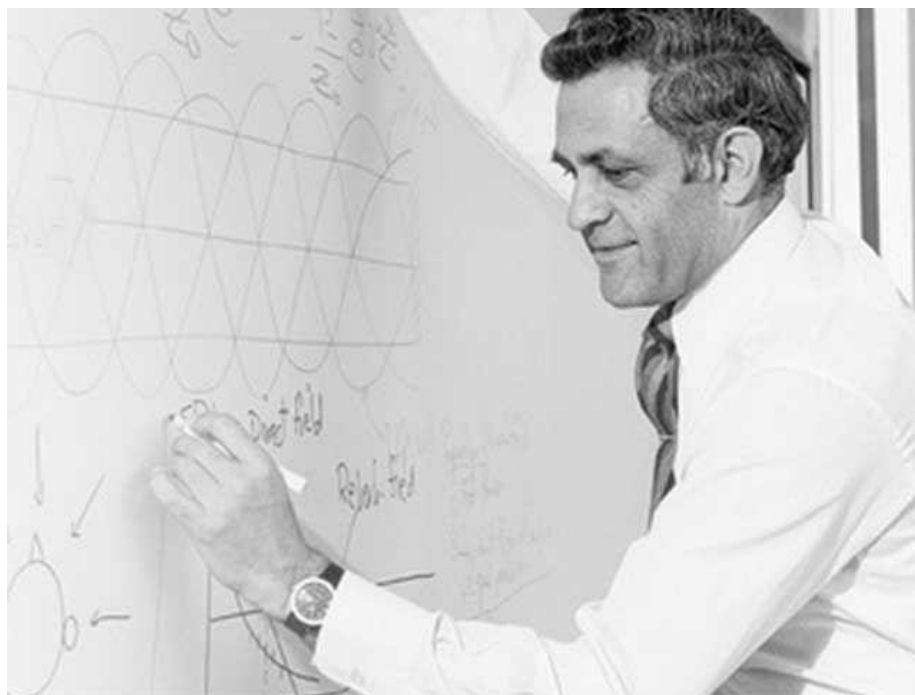
Подавление шумов (с 1989 года до наших дней)

Принцип системы шумоподавления доктор Амар Боуз, профессор Массачусетского Технологического Института, набросал в своем блокноте во время трансатлантического перелета в 1974 году.

Раздражающий шум двигателей самолета проникал сквозь амбушюры наушников и, смешиваясь с музыкой, сильно утомлял. Доктору Боузу пришла в голову оригинальная идея — подавлять шум шумом, да еще и параллельно с музыкой. Но в течение нескольких лет он довел систему до совершенства, оформив на нее патент.

Долгие годы монополию на использование этой системы держали NASA и Вооруженные силы США. Затем было разрешено начать производство наушников для пилотов гражданской авиации и лишь после появились модели для рядовых пользователей.

Стоит отметить, что компания Bose нашла применение этой технологии не только в сфере акустики. На сегодняшний день это лучшая система активного шумоподавления, которую используют несколько производителей по патенту Bose.

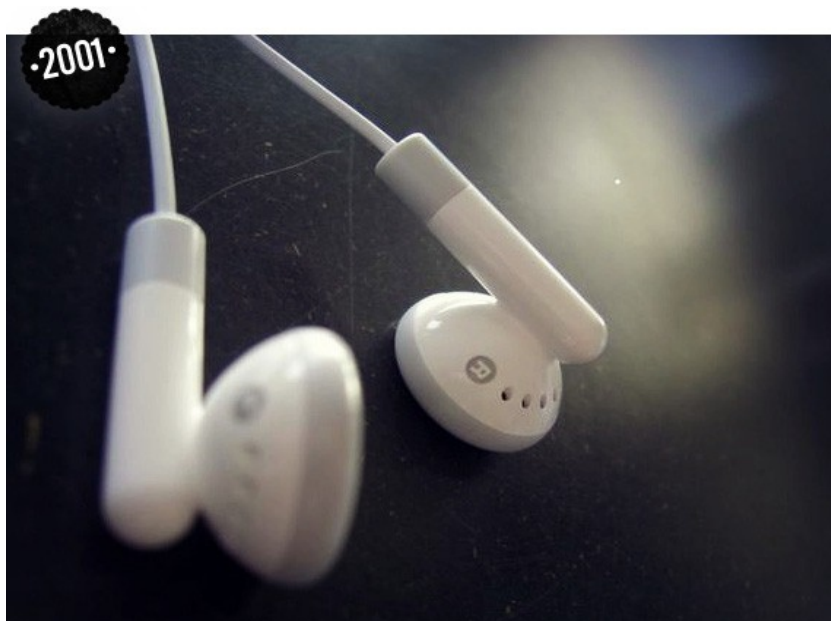


Любой цвет, если он белый (2001 – 2010 гг.)

Apple не изобретал наушники-вкладыши, но с выпуском в 2001 году iPod пара посредственных вкладышей, быстро пачкающихся и обладающий плохой звукоизоляцией, стали самой желанной вещью на планете.

С тех пор Apple продала 600 миллионов этих наушников первого поколения, что является недостижимым результатом для конкурентов.

На самом деле, доминирование на рынке Apple, а также растущая популярность MP3-плееров, привели к тому, что рынок в скором времени был наводнен дешевыми наушниками, которые плохо звучали, но продавались в огромных количествах.



Приходит «доктор» Dre (с 2008 года до наших дней)

В 90-х Андре Роммел Янг (так же известный как Dr Dre) был многообещающим молодым репером в популярной команде NWA, и мало кто мог бы предположить, что в 2008 этот же парень возродит индустрию наушников с брендом Monster Beats by Dr. Dre. Бессовестно дорогие и изящные как кувалда, эти наушники настроены на воспроизведение глубоких басов – то, что нужно для прослушивания хип-хопа. Успех у данной модели был мгновенным, и Monster Beats by Dr. Dre стали – и остаются до сих пор – обязательным аксессуаром для звезд футбола или светских модниц. Наушники превратились в статусную вещь для городских пижонов. Пример «доктора» оказался заразительным, и многие популярные представители шоу-бизнеса, например, Will.i.am, Джастин Бибер, Леди Гага, и даже легенда баскетбола ЛеБрон Джеймс имеют свои бренды наушников.



Имидж – все (с 2010 года до наших дней)

Успех Beats сделал наушники классной вещью, и индустрия моды быстро поняла это. Такие бренды, как Skull Candy, Urbanes и WeSc выпустили свои наушники для хипстеров или поклонников экстремальных видов спорта. При этом в сравнении с ценой наушников от Dr. Dre их изделия радовали своей демократичностью – от \$100 до \$200 за самый модный цвет этого сезона.

Впрочем, стильный дизайн аудиотехники интересует не только подростков. Новые наушники аудиофильского класса, такие, как B&W P7 или KEF M500 сочетают в себе качество звука и отличный внешний вид.

По другую сторону занавеса (середина 1970-х – середина 1990-х)

Пожалуй, подобный обзор был бы не полным без краткого упоминания о том, что предлагала промышленность СССР отечественным меломанам, отрезанным от «тлетворного влияния Запада». Практически все наушники, производимые в нашей стране, носили непритязательную аббревиатуру ТДС (телефоны динамические стереофонические) и порядковый номер модели.

В целом ни дизайном, ни звуком они не блистали, но позволяли послушать музыку в уединении – то есть с успехом выполняли свою главную функцию. Как правило, это были более или менее удачные клоны западных моделей 5 -10 летней давности (о таких пустяках, как авторские права, тогда мало задумывались), однако их подводило качество материалов и комплектующих. Среди наиболее популярных моделей советских наушников можно отметить ТДС-3 и изодинамические ТДС-5, хотя в целом любые наушники были востребованным товаром ввиду отсутствия какой-либо конкуренции.



Справедливости ради надо сказать, что отечественный радиопром следил за мировыми тенденциями в этой области – выпускались даже квадрофонические наушники ТДК-1, а в середине 80-х на рынке появились наушники ТДС для портативных плееров (накладные и вкладыши), оснащенные «буржуйским» разъемом mini-jack.

Как и большинство моделей бытовой радиоэлектроники, наушники в СССР были «дефицитом», и стоили относительно средних зарплат довольно дорого. Поэтому в популярном журнале «Радио» в те годы регулярно публиковались статьи о самостоятельном изготовлении стереотелефонов в домашних условиях.



Зачем нам нужны наушники?

Сегодня они позволяют нам слушать музыку (или другую записанную информацию) практически в любых условиях: дома, на улице, в транспорте и т. д. Музыка помогает нам настроиться на необходимое эмоциональное состояние или же «отключиться» от окружающего мира и происходящего вокруг.

Одним из типичных случаев, когда человек слушает музыку и ему нужны наушники, является спорт.

Если вы пришли в спортзал, то вам нужно настроиться на эффективную тренировку, войти в свой ритм. Обычно в фитнес-центрах играет музыка, но далеко не всегда это именно то, что нужно Вам для создания нужной атмосферы.

Если Вы занимаетесь бегом, ходьбой на улице, музыка поможет Вам сосредоточиться, держать ритм, меньше уставать.

Если Вам предстоят спортивные соревнования, а до выхода еще много времени, то лучше включить музыку, надеть наушники и постараться отвлечься от происходящего, чтобы меньше нервничать до начала спортивного выступления.

Как же выбрать оптимальные для себя спортивные наушники?

Прислушаемся ко мнениям компаний, имеющих непосредственное отношение к этому продукту.





Критерии выбора спортивных наушников

Представители компании «PULT.ru»:

«Слушать музыку во время занятий спортом не только можно, но и нужно, ведь музыка помогает отстраниться от отвлекающих факторов и войти в максимальный тонус.

Правильно подобранные спортивные наушники не только доставят вам удовольствие от прослушивания любимой музыки, но и способны повлиять на эффективность ваших тренировок.

Однако, при выборе конкретной модели для спорта следует принимать во внимание такие факторы, как легкость, прочность, удобство использования.

При занятиях спортом очень важно, чтобы наушники не выпадали из ушей, а провода не спутывались. Сейчас многие компании выпускают специальные модели для спорта.»

Игорь Абрамов, директор по развитию новых проектов в компании «Инфорком», дистрибьютора фирмы Polk Audio в России:

«Наушники в спорте – это инструмент, который, при правильном исполнении и обращении с ним, помогает вам пробежать дальше, поднять больше и концентрироваться лучше.

Всего можно выделить три главных критерия выбора спортивных наушников – качественный звук, удобство ношения и прочность.

Наушники должны удобно сидеть на ушах, быть легкими и не спадать. Как правило, это достигается путем создания анатомической структуры корпуса наушников, повторяющих форму уха. Во время тренировок ваше тело будет принимать различные положения и если наушники будут выпадать, это может помешать выполнению упражнения. По той же причине наушники должны быть либо беспроводными, либо с плоским не запутывающимся кабелем.

Обязательным фактором также является наличие встроенного микрофона в пульте управления телефоном или плеером. И конечно, наушники должны быть влагостойкими, ведь во время тренировки вы неизбежно будете потеть, а обычные наушники могут такое не пережить.

Таким образом, качественные наушники – залог успешной и результативной тренировки, которая принесет вам только положительные эмоции.

Другим немаловажным критерием для получения дополнительного «драйва» от наушников во время тренировки является правильный подбор музыкальных композиций. Музыкальный плейлист должен соответствовать вашему темпу тренировок, а если быть точнее – вашему пульсу.

Перед тренировкой рекомендуется слушать музыку со средним темпом. Затем, во время тренировки, нужно подобрать музыку в диапазоне от 120 до 140 ударов в минуту (аналогично вашему сердечному ритму). Это тот темп в котором ваше тело как бы «синхронизируется» с музыкой и вам начинает казаться, что музыка продвигает вас вперед. И заканчивать тренировку следует медленной композицией, почти медитативной, чтобы ваше тело переключилось от тренировки к восстановлению».



Владислав Исаенко, директор по продажам домашнего оборудования Bose в России, подробно рассказал, на какие критерии обратить внимание.

1. Звук.

Чтобы понять, как звучат наушники, стереосистема или домашний кинотеатр, нужно обязательно постараться предварительно послушать выбранную модель. Не пытайтесь сравнивать разные модели по указанным характеристикам.

Методы и условия замеров этих характеристик не определены жестко никаким регламентом и каждый производитель волен делать измерения так, как считает нужным. При таком подходе публикуемые характеристики являются скорее маркетинговой уловкой, нежели инструментом для объективной оценки качества звучания. Не хотите разочароваться в своем выборе — потратьте немного времени на поездки по магазинам.

Чаще всего спортивные наушники являются модификацией «гражданской» модели, но изменения в конструкции не влияют на качество звучания. Можете смело слушать неспортивный аналог.

Изменения, как правило, касаются оптимизации конструкции под более суровые условия эксплуатации. Вот на эти улучшения и стоит обратить пристальное внимание.

2. Надежная фиксация.

Спорт предполагает активные движения и наушник должен быть надежно зафиксирован в ушной раковине. Как правило, спортивные наушники делаются в форм-факторе вкладышей.

Есть несколько основных типов креплений, которые обуславливают и несколько видов спортивных наушников, которые лучше всего отвечают своим задачам: вкладыш, который вставляется глубоко в ушной канал (внутриканальные наушники); дужки, охватывающие ухо, которые позволяют надежно закрепить наушники в виде вкладышей или «таблеток»; и классическое оголовье, идущее по верху или по затылку, которое используется в накладных наушниках. Каждое из креплений имеет свои достоинства и недостатки. Дужки хорошо фиксируют вкладыш, но при активных движениях и потоотделении они могут натирать. Оголовье не позволяет использовать шлемы и другое защитное обмундирование. Внутриканальные наушники хорошо держатся внутри, не выпадают даже при активных движениях. Но у данного типа наушников есть большой минус — они располагаются очень близко к барабанной перепонке, что в некоторых случаях может негативно сказываться на слухе.

3. Вес.

Любые наушники должны быть легкими, а спортивные тем более. Легкий наушник лучше держится и обеспечивает свободу движений. Металлические наушники, конечно, выглядят солидней, но их вес не позволяет обеспечить надежную фиксацию и они не подходят для длительного ношения.

Вес наушников существенно сказывается и на комфорте.

4. Комфорт.

Это очень важный фактор не только для спортивных модификаций. По сути, комфорт зависит от двух вышеозначенных критериев — вес и способ фиксации. Тяжелые



наушники не дадут Вам забыть о своем существовании и будут все настойчивей напоминать о себе с каждым часом.

Если говорить о способах крепления, то наушники следует выбирать исходя из вида спорта, которым Вы занимаетесь, и Ваших индивидуальных предпочтений и особенностей.

5. Надежность.

Спортивная модификация должна отличаться не только яркой расцветкой, но и изменениями в конструкции, которые обеспечат работоспособность наушников в суровых условиях эксплуатации. Основное внимание стоит уделить следующим параметрам:

- усиление кабеля и мест его сочленений с разъемами и чашками наушников. Это самая уязвимая и одновременно не ремонтпригодная и не заменяемая часть наушников, подверженная наибольшему риску. Кабель необязательно должен быть толстым. Важно сочетание толщины, эластичности и устойчивости к истиранию;
- отверстия в чашках и гарнитуре должны иметь защиту от влаги, т. к. избежать попадания влаги и пота на наушники вряд ли удастся. То же касается и гарнитуры с кнопками приема вызова и регулировки громкости.

Попытайте консультантов в салоне на предмет усиления конструкции с особым пристрастием.

Любые механические повреждения лишают Вас гарантии, а наушники-вкладыши в подавляющем большинстве считаются не ремонтпригодными.

6. Безопасность.

Важнейший аспект, о котором задумываются в последнюю очередь или не задумываются вообще, — это безопасность.

Для занятий спортом в помещении.

Если тренировки проходят в помещении (например, тренажерный зал), тогда следует обратить внимание на вставные или внутриканальные наушники с максимальным уровнем шумоизоляции. Это поможет не отвлекаться на посторонние звуки, такие, как музыка в тренажерном зале, разговоры посетителей, шум при сбросе штанги на пол и т.д.

Для занятий спортом на открытом воздухе.

Если занимаетесь спортом вне помещения, тогда лучше всего обратить внимание на наушники со средней шумоизоляцией. Окружающие звуки слышать необходимо, дабы, например, не попасть под колеса автомобиля.

Исходя из шумоизоляции, желательный тип наушников - накладные, либо вставные с минимальной шумоизоляцией.

Помимо этого, можно обратить внимание на наушники с креплением за шеей (neckband headphones).

7. Длина провода (если наушники проводные).

Длина провода не должна превышать 1,2 метра, иначе придется сворачивать провод в клубок из-за лишней длины. Отличным вариантом являются наушники с проводом 0,6 метра + 0,6 метра, и данное решение с удлинителем можно увидеть достаточно часто.



Мнения врачей

Директор клиники «МЕДИКЕЙТ», кандидат медицинских наук Атяшева Л.Н.:

Лично мое мнение как врача — использование наушников во время занятий спортом нежелательно. Вернее сказать, что наушники, особенно в процессе спортивных занятий, скорее создают негативные воздействие на здоровье человека, чем приносят ему пользу.

Единственным, пожалуй, позитивным эффектом этого действия можно рассматривать эмоциональную нагрузку человека при прослушивании умиротворяющей музыки во время бега на природе.

При этом очень важным моментом является качество аудиотехники, наушников и плеера, которые будут обеспечивать качественный звук, т. е. барабанная перепонка и внутреннее ухо не будут испытывать давления и вибрации от некачественных звуковых сигналов. Иначе, со временем, это может привести к снижению слуха. При этом желательно, чтобы наушники были наружные.

Однако, отрицательных воздействий на органы слуха при занятиях спортом в наушниках больше, чем пользы. Это возможность травматизации из-за нахождения наушника внутри слухового прохода, снижение сосредоточенности на происходящем, что недопустимо в некоторых видах спорта.

И, наконец, баротравма барабанной перегородки и внутреннего уха от некачественной аудиотехники или при неправильном подборе качества музыки или её громкости.

Терапевт Пахомова Ю.А., Тульская городская клиническая больница скорой медицинской помощи им. Д.Я.Ваныкина:

Прямых противопоказаний к использованию наушников во время занятий спортом нет.

Однако есть несколько параметров, несоблюдение которых может привести к снижению слуха или травме барабанной перепонки.

Во-первых, важно на какой громкости Вы слушаете музыку — она не должна полностью перебивать внешние звуки, Вы должны слышать и понимать, что происходит вокруг — кроме здоровья слухового аппарата это еще и вопрос Вашей безопасности, особенно если Вы занимаетесь на улице.

Во-вторых, важно как долго по времени Вы слушаете музыку в наушниках — если это 30-60 мин. в день или 1-2 часа, но не каждый день, на небольшой громкости, то вреда не будет.

В-третьих, имеет значение тип наушников, которые Вы используете. Лучший вариант — накладные наушники. Из всех видов они имеют наименьшее прямое воздействие на барабанную перепонку.

И худший вариант, соответственно, - это внутриканальные наушники, которые располагаются очень близко к барабанной перепонке, что может в некоторых случаях привести к баротравме.



Рекомендованные модели

Компания «PULT.ru» предлагает к рассмотрению следующие виды спортивных наушников:

Компания **Denon** специально для спорта разработала наушники Denon AH-W150. В этой модели разработчики с японским педантизмом постарались учесть все аспекты техники для спорта, благодаря чему данная модель обладает прочным антибактериальным корпусом и возможностью беспроводного соединения по самому современному стандарту bluetooth 3.0.

Для удобства данная модель оснащена еще и микрофоном на тот случай, если вам потребуется ответить на звонок. Ну а самое главное достоинство этой модели в том, что она обладает отличным качественным звуком!

Также, говоря о моделях для спорта, стоит отметить американского производителя **Klipsch**, давно известного своим качеством и передовыми технологиями производства.

Klipsch представил легкие, но при этом очень прочные керамические наушники с высочайшим качеством звука из серии image i7 и i10.

Среди всего многообразия спортивных наушников рекомендую обратить внимание на наушники UltraFit 3000 известной американской компании **Polk Audio**, основанной в 1972 году, которая сделала себе имя на акустических системах для дома и автомобилей.

UltraFit 3000 помимо отличного звука обладает такими достоинствами как идеальная посадка в ухе, повышенная стойкость к механическим повреждениям, гибкий и не скручивающийся провод, антибактериальное покрытие и целый комплект сменных амбушюр.

Далее рассмотрим наушники арматурного типа. Это наушники, использующие несколько иной подход к воспроизведению звука.

На данный момент концертное качество стало доступно для большего круга потребителей. В частности, компания **WESTONE**, существующая на рынке внутриканальных решений воспроизведения звука, предлагает отличные модели наушников арматурного типа.

WESTONE UM PRO 10 - это легкие, комфортные наушники с арматурным излучателем, выдающим изумительно детальный звук.

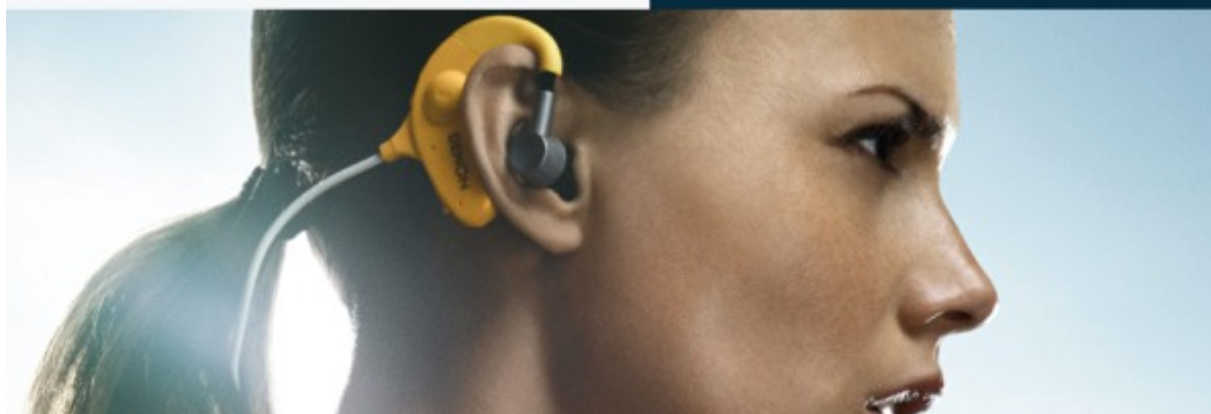
Премиальный сменный кабель и запатентованные пенные насадки true-fit, благодаря которым достигается отличная звукоизоляция и комфорт. Они заполняют ушной канал, повторяя индивидуальную форму вашего уха.

Также стоит рассмотреть наушники от всемирно известного бренда **Shure**. Shure 425 — это полная шумоизоляция, наивысшее качество звука, максимальный комфорт и очень высокая громкость воспроизведения без малейших искажений и перегрузов.



+7(495)755-55-60
+7(800)555-51-52

СПОРТ И МУЗЫКА



БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ И ОТЛИЧНЫЕ ЦЕНЫ



г. Екатеринбург, улица Красноармейская, д.41, +7 (343) 238-00-88
г. Казань, улица Вишневского, д.3, +7 (843) 200-94-22
г. Краснодар, Кубанская набережная, д.64, +7 (861) 203-03-20
г. Нижний Новгород, улица Минина, д.22, +7 (831) 228-08-28
г. Новосибирск, Красный проспект, д.99, +7 (383) 280-80-30
г. Ростов-на-Дону, улица Суворова, д.55, +7 (863) 207-77-80
г. Самара, улица Самарская, д.40, + 7 (846) 230-08-00
г. Санкт-Петербург, Литейный проспект, д.9, +7 (812) 777-60-10
г. Челябинск, улица Сони Кривой, д.83, +7 (351) 222-52-20

www.pult.ru

РЕКЛАМА

Где купить: www.pult.ru

Наушники от компании «Sony»

Плееры **Sony Walkman** серии W совмещают преимущества плеера и наушников в одном лёгком компактном корпусе. Вы можете двигаться так, как вам захочется, потому что в конструкции этой модели плеера отсутствуют провода. Специальный режим SoundMix позволяет следить за сообщениями ваших спортивных приложений (например, Runkeeper, Strava, Nike+ и другие) прямо во время прослушивания музыки: когда поступают голосовые команды, информация о времени тренировки, скорости бега или другие уведомления вашего приложения, музыка на время затихает, а потом возвращается на прежний уровень. Walkman® серии WS610 защищен от воздействия воды, а тщательно продуманные вкладыши-амбушюры очень комфортны и обеспечивают отличный звук, даже когда вы плаваете в бассейне или моетесь в душе после тренировки.



Где купить: [фирменный интернет-магазин Sony](#)

Предложение от компании «Инфорком»: спортивные наушники «Polk Audio»

Наушники линейки **Ultrafit** от **Polk Audio** собрали в себе все, что может потребоваться от наушников человеку, который ведет активный образ жизни. А именно: 1) высококачественный звук; 2) прочный корпус; 3) удобная посадка.

Легкая, анатомически проработанная конструкция корпуса наушников позволяет Вам в буквальном смысле забыть о том, что вы носите их на себе. Плоский, не запутывающийся кабель имеет несколько вариантов длины для ношения телефона/плеера на воротнике, на рукаве или в кармане, а также обладает пультом управления для переключения треков, изменения громкости музыки и для принятия вызовов. В комплект каждой пары наушников входит несколько вариантов сменных силиконовых насадок-вкладышей с антибактериальным покрытием, прищепка для одежды и чехол для переноски наушников, в который, помимо самих наушников, легко поместится небольшой плеер. Множество вариантов расцветки наушников позволит подобрать их в соответствии с вашим «фитнес-стилем». Вся линейка наушников обладает повышенной стойкостью к механическим воздействиям, что делает их беспрецедентно прочными и долговечными.

Наушники линейки Ultrafit от Polk Audio выдержат вашу самую интенсивную тренировку.

Линейка спортивных наушников Ultrafit



UltraFit™ 500



UltraFit™ 1000



UltraFit™ 2000



UltraFit™ 3000



ВЫДЕРЖАТ САМУЮ ИНТЕНСИВНУЮ ТРЕНИРОВКУ

Где купить: [Компания Инфорком](#)



Рекомендация компании «Bose»

Компания **Bose** предлагает свою разработку спортивных наушников Bose SIE2/SIE2i.

Приставка i означает версию, сертифицированную для работы с продуктами Apple. Она имеет закрепленную на кабеле гарнитуру с кнопками управления вызовами и функциями плеера.

Основа — запатентованная конструкция силиконовых подушечек StayHear. Они имеют «отросток», который увеличивает площадь контакта и обеспечивает отличную фиксацию, одновременно распределяя давление по большей площади.

В результате наушник просто перестаешь ощущать, остается только музыка. Эта подушечка не вставляется глубоко внутрь ушного канала, а силикон по плотности близок к человеческой кожи. Это обеспечивает как безопасность для Вашего слуха, так и безопасность при занятиях спортом на открытом воздухе — внешние шумы не блокируются полностью.

В комплекте с наушниками идут подушечки трех размеров. Bose снабдил свои наушники прищепкой для одежды.

В комплект также входит наплечный чехол для телефона или плеера, разработанный совместно с Reebok.

Кабель имеет переменную длину — если телефон лежит в кармане штанов, используется максимальная длина, если вы используете наплечный чехол, то можете отсоединить сегмент кабеля, сделав его короче.





BOSE

**АУДИО
ЭНЕРГЕТИК**

Bose® SIE2i спортивные наушники

- Усиленный кабель переменной длины
- Влагозащитная конструкция
- Запатентованные силиконовые подушечки StayHear обеспечивают комфорт и надежную фиксацию
- 4 цвета: оранжевый, зеленый, сиреневый, голубой
- Наплечный чехол для телефона / плеера, разработанный совместно с Reebok, в комплекте

Made for iPod iPhone iPad

Где купить: список официальных дилеров на сайте www.bose.ru



Источники

В работе использованы материалы сайтов:

<http://coolmaterial.com/roundup/history-of-headphones/>

<http://www.stuff.tv/headphones-complete-history/feature>

<http://rw6ase.narod.ru/000/rez2.html>

http://myaudio.moy.su/index/tds_5/0-16

Материал подготовлен редакцией Аналитического интернет-журнала **hifiNews.ru**

Главный редактор — Шульгина Ирина

Руководитель проекта — Губарева Надежда

Выражаем благодарность нашим экспертам, принявшим участие в этом проекте:

представителям компании «PULT.ru» и компании «Sony»;

Игорю Абрамову, директору по развитию новых проектов в компании «Инфорком», дистрибьютору фирмы Polk Audio в России;

Владиславу Исаенко, директору по продажам домашнего оборудования Bose в России;

Людмиле Атяшевой, директору клиники «МЕДИКЕЙТ», кандидату медицинский наук;

Юлии Пахомовой, терапевту из Тульской городской клинической больницы скорой медицинской помощи им. Д.Я.Ваныкина.

Аналитический интернет-журнал **hifiNews.ru**

Web-site: <http://www.hifinews.ru/>

E-mail: info@hifinews.ru

Телефон редакции +7 (495) 790-7591, доб. 151